



TestTalk

## Testrapport\_16\_TestTalk

Fructasys

1 mei 2017

Versie 1.0 definitief

<b>Introductie</b>	<b>2</b>
<b>Aanpak</b>	<b>2</b>
<b>Afwijkingen</b>	<b>3</b>
<b>Advies</b>	<b>3</b>
<b>Bijlage Planning</b>	<b>5</b>
<b>Bijlage Bevindingen</b>	<b>6</b>
<b>Bijlage Sprint inhoud per Sprint</b>	<b>7</b>
Pre Sprint 1	7
Sprint 1	8
Sprint 2	9
Sprint 3	9

## 1. Introductie

Hierbij vindt u de eindrapportage van Team 16 TestTalk betreffende het testen van applicatie Fructasys. Fructasys is een totaal pakket waarmee je bestellingen kunt plaatsen voor een dagelijks / wekelijks verse fruitmand die bezorgd wordt op een locatie naar wens.

In deze eindrapportage zullen wij ingaan op de volgende onderwerpen:

- Gekozen aanpak
- Afwijkingen op de gekozen aanpak
- Advies

In de bijlage vindt u een gedetailleerd overzicht van de planning, bevindingen en de sprintoverzichten.

## 2. Aanpak

Gelet op de beperkt beschikbare tijd hebben wij gekozen voor een Agile werkwijze. Hierbij hebben wij als eerste de teststrategie bepaald, daarna de uitvoering van deze strategie in 3 sprints uitgevoerd, waarbij in de laatste sprint de testrapportage is opgesteld. De beschikbare tijd hebben we opgedeeld in blokken. Na iedere sprint was er een stand-up waarbij gekeken werd of de gekozen strategie nog steeds valide was. In de bijlage vindt u per sprint een print van het Jira board met daarin zichtbaar de door ons geplande stories.

Gelet op het feit dat er maar een beperkte functionele beschrijving van de applicatie beschikbaar was, er geen non-functionele requirements en acceptatiecriteria beschikbaar waren bij de start van het traject is als testbasis gekozen:

- De verkregen informatie tijdens de introductie door productmanager Patrick Vos
- Onze eigen grote ervaring bij het testen van websites met een backend (denk aan webshops) waarbij gekozen is om gebruik te maken van exploratory testen.

Doel van dit testtraject is:

1. De applicatie moet gemakkelijk en snel werken
2. De applicatie is ontworpen zodat ingevoerde data gevalideerd wordt en daarmee correct is
3. De betrouwbaarheid en performance van de applicatie.
4. De applicatie moet zowel op tablet als op PC werken.

Op basis van de informatie van de Product Manager en onze eigen ervaring hebben wij de volgende te verkennen onderwerpen opgenomen in de teststrategie:

1. Het proces van opvoeren klant, locatie en productwens.
2. Het kunnen factureren op klant niveau of op locatie niveau
3. Het kunnen uitvoeren van bijzondere situaties zoals retourneren
4. Performance

De volgende webbrowsers, tablets en mobile devices zijn in de test meegenomen:

- Chrome
- Edge

Mobile devices

- iPad
- Iphone
- Android Phone
- Android Tablet

Besturingssysteem

- IOS
- Windows
- Android

De volgende tools zijn tijdens het testen gebruikt:

- Google Suite
- Pingdom
- Jira
- Mantis

## 3. Afwijkingen

Gedurende het testtraject zijn wij op de volgende punten afgeweken van de hiervoor beschreven aanpak:

1. In sprint 1 stonden de onderwerpen 1 en 2 van de strategie op de planning. Aan het einde van de sprint bleek dat het in de gestelde tijd niet mogelijk was de onderwerpen volledig te verkennen. Dit werd veroorzaakt door het niet goed kunnen uitvoeren van het proces. Zie bevindingen 125, 313 en 383. Dit heeft ons doen besluiten om in de 2e sprint ons te beperken tot het opvoeren van een productwens en order.
2. In sprint 2 hebben we gepoogd de nieuwe strategie uit te voeren. Dit heeft helaas ook niet geleid tot een succesvolle test.
3. We hebben niet alle testdoelen volledig kunnen afdekken door een beperkte tijd en volwassenheid van de applicatie.

## 4. Advies

Normaal gezien wordt een advies door ons mondeling toegelicht via een sprint review. Helaas kunnen we tijdens dit testtraject niet tot uitvoering brengen. Aangezien wij het mondeling toelichten zeer belangrijk vinden hebben wij de toelichting voor u opgenomen op een video. U kunt de toelichting bekijken op: link naar <https://youtu.be/4jvBGAEs-0A>

Aangezien het op dit moment nog niet mogelijk is om het proces op een reguliere manier te doorlopen geven wij een negatief advies om de applicatie ter acceptatie op te leveren aan de klant.

Daarnaast is het niet mogelijk geweest een goed beeld te krijgen van het gebruiksgemak en de betrouwbaarheid van de applicatie.

Onze aanbeveling is dan ook om eerst terug te gaan naar de ontwikkelaars om de applicatie functioneel verder af te ronden tot een niveau dat minimaal het reguliere proces kan worden doorlopen. Wanneer dat niveau is bereikt is het tijdens een acceptatietest mogelijk om te beoordelen of het reguliere proces aan de wensen van de klant voldoet. Daarna kan dan verder gewerkt worden aan de verdere ontwikkelingen en het testen van de uitzonderingen.

## Bijlage Planning

1	<input type="checkbox"/> <b>Omgeving</b>		
2	Opzetten lokatie		1 uur
3	Diner		1 uur
4	<input type="checkbox"/> <b>Voorbereiding</b>		
5	Introductie		30 minuten
6	Opstellen teststrategie		30 minuten
7	<input type="checkbox"/> <b>Uitvoering</b>		
8	Sprint 1		35 minuten
9	Stand up		10 minuten
10	Sprint 2		35 minuten
11	Stand up		10 minuten
12	Sprint 3		25 minuten
13	<input type="checkbox"/> <b>Afronding</b>		
14	Opleveren testrapport		5 minuten
15	Retrospective		30 minuten
16	Borrel		60 minuten

## Bijlage Bevindingen

P	Meldingsnummer	Categorie	Impact	Status	Bijgewerkt	Samenvatting
▲	0000445	2 General	groot	<input type="checkbox"/> toegewezen (greetzwaan)	2017-05-01	Productwens wekelijks, order opgevoerd met een delivery date buiten de weekdag waarop geleverd wordt.
—	0000414	General	klein	<input type="checkbox"/> toegewezen (greetzwaan)	2017-05-01	Bij het plaatsen van het order is het mogelijk om bijvoorbeeld 1.40 stuks te bestellen.
▲	0000383	1 General	crash	<input type="checkbox"/> toegewezen (greetzwaan)	2017-05-01	Order pick formulier toont geen gegevens van de producten die moeten worden ge-orderpicked.
▲	0000279	General	groot	<input type="checkbox"/> toegewezen (greetzwaan)	2017-05-01	Op het moment dat aangegeven wordt dat invoice adress hetzelfde is als visit address, dan is deze later niet meer aan te passen.
▲	0000313	2 General	crash	<input type="checkbox"/> toegewezen (greetzwaan)	2017-05-01	Bij opvoeren Product wish loopt applicatie in error
▲	0000176	2 General	klein	<input type="checkbox"/> toegewezen (greetzwaan)	2017-05-01	Als je een locatie wilt toevoegen dan staat er Createkoffiebean met locationNumber Status en Name.
—	0000162	General	klein	<input type="checkbox"/> toegewezen (greetzwaan)	2017-05-01	Op Samsung tab is het in 'staande' positie zijn de bovenste knoppen (save en create new) in de categorieën niet aanwezig
—	0000113	General	triviaal	<input type="checkbox"/> toegewezen (greetzwaan)	2017-05-01	Bij het aanmaken van een nieuwe Customer, verschijnt geen toetsenbord bij het eerste veld 'number' op de tablet.
▲	0000125	4 General	groot	<input type="checkbox"/> toegewezen (greetzwaan)	2017-05-01	Bij het opvoeren van nieuwe locatie bij klant wordt de status niet automatisch gevuld.
▼	0000143	General	feature	<input type="checkbox"/> toegewezen (greetzwaan)	2017-05-01	Combineer Javascript tot 1 geheel
▲	0000106	General	feature	<input type="checkbox"/> toegewezen (greetzwaan)	2017-05-01	Gebruik van use.fontawesome.com beperken voor pagesnelheid















































































## Bijlage Sprint inhoud per Sprint

### Pre Sprint 1

 11-2 ↑ intake test	
 11-3 ↑ Installatie	
 11-4 ↑ Opstellen strategie	
 11-5 ↑ Planning sprint 1	



## Sprint 1

VERSION S	EPIC S
	 ↑ TT-16 klant 1 opvoeren via tablet betaling op klant niveau
	 ↑ TT-17 klant 1 locatie 1 opvoeren tablet
	 ↑ TT-18 klant 1 loc 2 opvoeren tablet
	 ↑ TT-19 klant 1 loc 1 productwens opvoeren tablet inclusief alternatieven
	 ↑ TT-20 klant 1 loc 2 productwens opvoeren tablet inclusief alternatieven
	 ↑ TT-21 klant 2 opvoeren tablet betaling op locatie niveau
	 ↑ TT-22 klant 2 loc 3 opvoeren tablet
	 ↑ TT-23 klant 2 loc 4 opvoeren tablet
	 ↑ TT-24 klant 2 loc 3 productwens opvoeren tablet incl alternatieven
	 ↑ TT-25 klant 2 loc 4 productwens opvoeren tablet incl alternatieven
	 ↑ TT-26 klant 3 opvoeren tablet
	 ↑ TT-27 klant 3 locatie 5 (klant betaald) opvoeren tablet
	 ↑ TT-28 klant 3 locatie 6 (locatie betaald) opvoeren tablet
	 ↑ TT-29 klant 3 loc 5 productwens incl alternatieven opvoeren tablet
	 ↑ TT-30 klant 3 loc 6 productwens incl alternatieven opvoeren tablet
	 ↑ TT-31 Eerste order loc 1
	 ↑ TT-32 Eerste order loc 2
	 ↑ TT-33 Eerste order loc 3
	 ↑ TT-34 Eerste order loc 4
	 ↑ TT-35 Eerste order loc 5
	 ↑ TT-36 Eerste order loc 6
	 ↑ TT-37 Orderpicking loc 1 tablet
	 ↑ TT-38 Orderpicking loc 2 tablet
	 ↑ TT-39 Orderpicking loc 3 tablet
	 ↑ TT-40 Orderpicking loc 4 tablet
	 ↑ TT-41 Orderpicking loc 5 tablet
	 ↑ TT-42 Orderpicking loc 6 tablet
	 ↑ TT-43 Bezorging loc 1
	 ↑ TT-44 Bezorging loc 2
	 ↑ TT-45 Bezorging loc 3
	 ↑ TT-46 Bezorging loc 4
	 ↑ TT-47 Bezorging loc 5
	 ↑ TT-48 Bezorging loc 6
	 ↑ TT-49 Retour loc 1
	 ↑ TT-8 HTTPS controle
	 ↑ TT-9 Opmaak HTML
	 ↑ TT-11 Testen van performance pagina's
	 ↑ TT-50 Validatie check op invoervelden
	 ↑ TT-51 Foutmeldingen op onjuiste invoer

## Sprint 2



The screenshot shows a Jira board interface. On the left is a sidebar with navigation icons and labels 'VERSIONS' and 'EPICS'. The main area displays a column titled 'NK ST TestTalk Sprint 2' with '5 issues'. The issues listed are:

- TT-52 Klant X locatie facturatie
- TT-53 Klant Y klant facturatie
- TT-54 Order in het verleden opvoeren
- TT-55 recurring order inzetten
- TT-9 Opmaak HTML

## Sprint 3

Alleen toegespitst op afronden van het testrapport.