

TEST RAPPORT



Team Vermilion Minotaur

NK SOFTWARE TESTEN 2017

Versie:	1.0
Datum:	1 mei 2017
Team:	The Vermilion Minotaur
Teamleden:	Sara Raap-van Bussel Alon Assayag Harm Bruins Egbert Mulder

Inhoudsopgave

1	Overzicht	3
	1.1 Object onder test.....	3
	1.2 Testomgevingen	3
	1.3 Test missie.....	4
2	Testaanpak	5
	2.1 Team.....	5
	2.2 Strategie	5
	2.3 Soorten tests.....	5
	2.4 Test scope	5
3	Test resultaten	7
	3.1 Overzicht.....	7
	3.2 Functionele tests.....	7
	3.3 Usability tests.....	8
	3.4 Performance tests.....	8
4	Advies	9
	4.1 Oordeel over Fructasys.....	9
	4.2 Quick wins	9
	4.3 Gevolgen van de bevindingen.....	9
	4.4 Aanbevelingen	9

1 Overzicht

1.1 Object onder test

- Naam: Fructasys

Fructasys is een totaal pakket waarmee bestellingen voor fruitpakketten op locatie kunnen worden geplaatst. Het pakket zal gebruikt worden door het bedrijf dat de fruitpakketten verkoopt. De ontvangende klanten zullen dit pakket niet gebruiken om orders te plaatsen.

In het pakket kunnen klanten worden aangemaakt, met verschillende locaties. Locaties kunnen productwensen hebben, en op basis van deze productwensen worden er orders samengesteld. De orders worden gepicked in het magazijn door medewerkers met tablets (iOS of Android). Daarnaast kunnen er met het pakket administratieve handelingen worden uitgevoerd (het toevoegen/verwijderen van producten, productgroepen, routes etc.).

De applicatie is op dit moment voor 60% ontwikkeld. 80% van de functionaliteit is klaar. Er is nog geen aandacht besteedt aan de security van de applicatie. Daarnaast zijn enkele kleine aspecten nog niet klaar (zie ook het gedeelte onder 2.4 over de onderdelen die buiten de scope vallen).

1.2 Testomgevingen

Overzicht omgevingen

Apparaat	Besturingssysteem	Browser	Onderdeel
Laptop	Windows 10	Chrome 58	Bestelling
Laptop	Windows 10	Internet Explorer 11	Bestelling
Apple iPad 3	iOS 9.3.5	Safari	Picking
Apple iPad Air 2	iOS 10.3	Safari	Picking
Apple iPad mini 1	iOS 9.3.3	Safari	Picking
Apple iPad mini 4	iOS 9.1	Safari	Picking
Apple iPad Pro 12.9"	iOS 10.2.1	Safari	Picking
Samsung Galaxy Tab 4	Android 4.4.2	Android Browser	Picking
Samsung Galaxy Tab A6	Android 6.0.1	Android Browser	Picking
Samsung Galaxy Tab S2	Android 6.0.1	Android Browser	Picking

Verantwoording keuze van omgevingen

De toekomstige gebruikers van de applicatie zullen of een Windows desktop omgeving met Chrome of Internet Explorer gebruiken, of een tablet. De tablets kunnen iPads zijn (iOS 9 of hoger) of Android tablets (Android 4.4 of hoger).

Er is gekozen voor een desktop omgeving met Windows om aan te sluiten bij de klant. De gebruikte browsers bij de klant zijn gebruikt tijdens het testen. De selectie aan tablets is groter om meer variatie in besturingssystemen te kunnen testen.

1.3 Test missie

Onze missie tijdens de test is om een zo breed mogelijke dekking van het product te bewerkstelligen. Hierdoor kunnen we door onze tests een algemene indruk van de staat van het product geven. We hebben hierbij de focus gelegd op functioneel testen en usability, nadat is aangegeven dat dit voor de klant belangrijk is.

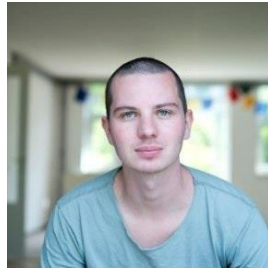
2 Testaanpak

2.1 Team



Sara Raap-van Bussel

- Team captain
- Rapportage
- Bevindingen management



Alon Assayag

- Performance testen
- Functioneel testen



Harm Bruins

- Usability testen
- Functioneel testen



Egbert Mulder

- Usability testen
- Functioneel testen

2.2 Strategie

Omdat de tests in een korte tijd uitgevoerd moesten worden, en we een zo groot mogelijke waarde voor de klant wilden bereiken, hebben wij er voor gekozen om triviale bevindingen niet te registreren. Dit zijn de bevindingen met de impact 'Feature', 'Triviaal', 'Tekst' en 'Tweak'. Het gaat hier om kleine afwijkingen van de verwachte layout die het functioneren van de applicatie niet in de weg staan.

2.3 Soorten tests

Op het object onder test hebben we met name functionele testen uitgevoerd. Hierbij is gelet op de happy flow, en op de unhappy flow. Tijdens het functioneel testen was de usability een belangrijk aspect. Daarnaast is er aandacht besteed aan de performance door middel van enkele performance tests.

2.4 Test scope

In scope

In scope is de hele website. Daarnaast zijn met name usability testen, met daarbij ook performance als onderdeel in scope.

Buiten scope

Buiten de scope van het testen vallen de volgende onderdelen:

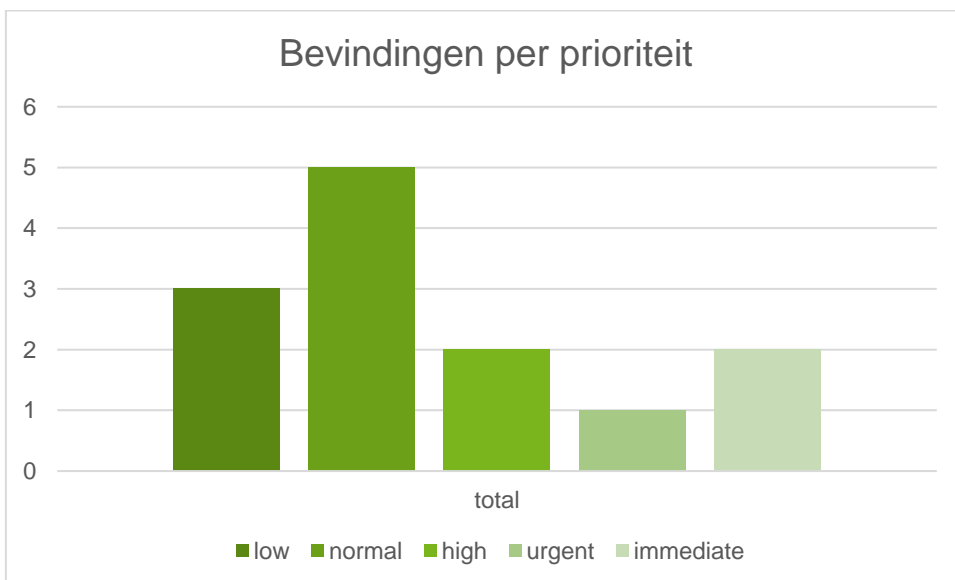
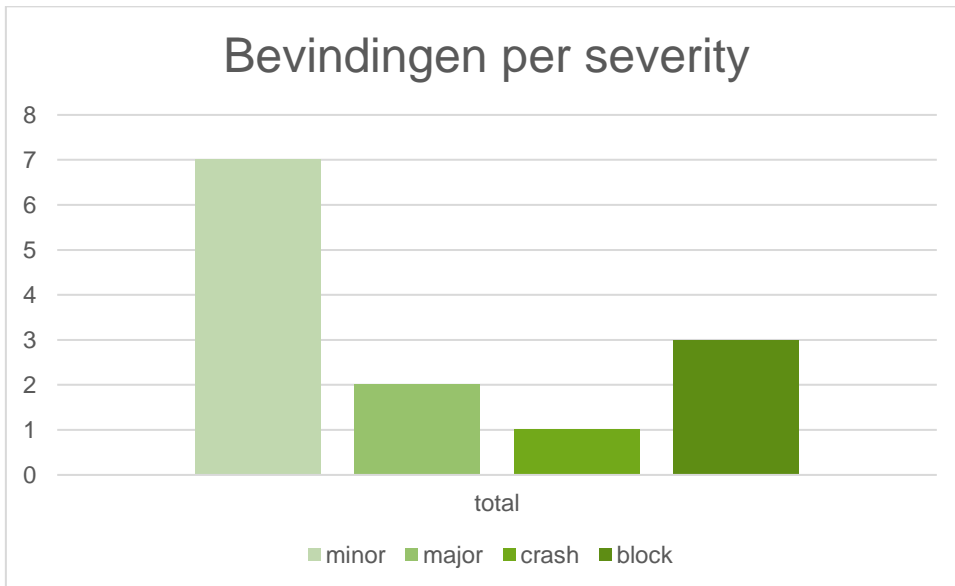
- Het niet op voorraad zijn van producten
- Het aanmaken van nieuwe gebruikers
- Stress testen

- Load testen
- Security testen

3 Test resultaten

3.1 Overzicht

We hebben in totaal 13 bevindingen gedaan op de desktop en tablets. Hieronder een kort overzicht van de bevindingen per severity en impact



3.2 Functionele tests

Het testen van software is het vaststellen in hoeverre de software aan de eisen voldoet. Hierbij is het van belang te weten wat er getest gaat worden (het testobject), de eisen, (de testbasis), wanneer er getest gaat worden en hoe er getest gaat worden (methode). We hebben ons met name geconcentreerd op een breed spectrum. Alle facetten hebben we daarom geraakt.

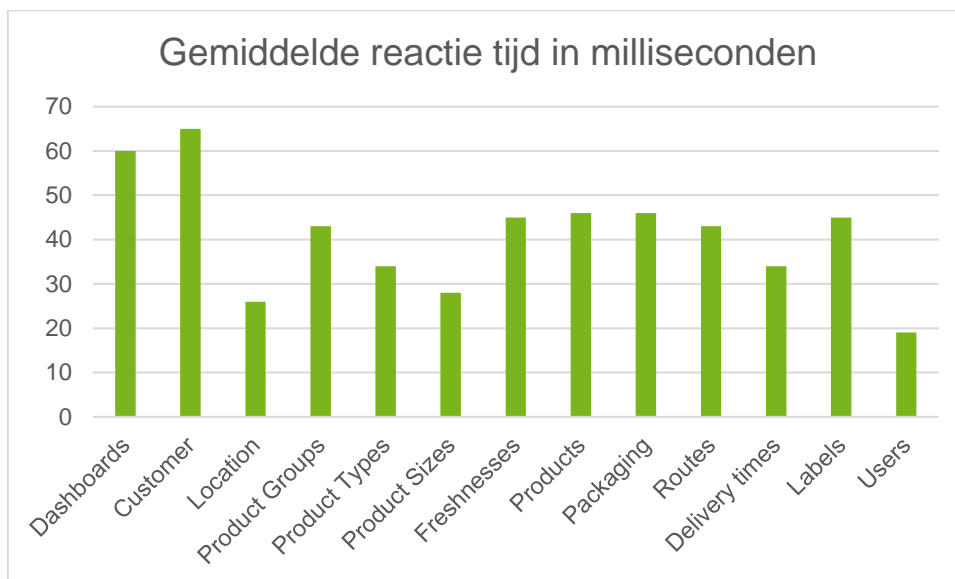
3.3 Usability tests

Tijdens alle tests is op de usability gelet. We hebben de applicatie gebruikt en getest alsof we gebruikers zijn. Onze bevindingen zijn gelogd, maar onze algemene indruk is dat de applicatie makkelijk te openen is. Er is vrij gemakkelijk door de applicatie heen te scrollen of via de TAB knop. Alle icoontjes zijn niet allemaal even duidelijk met wat ze betekenen. De scherm indeling op de desktop maar ook op de tablet is vrij overzichtelijk.

In de oudere versie van IE pakt niet de orders die door andere gebruikers zijn ingeschoten. Orders/aanpassingen die je wilt save of verwijderen gaan niet altijd even goed. Soms heb je een error en even later weer niet. Over het algemeen is de applicatie voor een gebruiker redelijk leesbaar en overzichtelijk. Ook switchbaar in Nederlands en Engels.

3.4 Performance tests

De performance is getest met Performance-Analyser. Deze tool geeft inzicht in de performance van de website op de huidige tab. Voor het performance testen van de website hebben wij per Menu item een meting gedaan naar de Average Call time. Tijdens het ontwerp is er uitgegaan van maximaal 1,5 seconden (1500 milliseconden) laadtijd per pagina. De huidige omgeving voldoet hier aan.



4 Advies

4.1 Oordeel over Fructasys

Het product werkt in het algemeen goed. Het is mogelijk om de happy flows van het aanmaken van klanten en locaties, het aanmaken van product wensen en orders en het leveren van orders uit te voeren. Echter, er treden nog veel issues op bij specifieke acties zoals het verwijderen van bijvoorbeeld klanten en het dubbel opslaan van product wensen. Het opsporen en oplossen van deze bevindingen zal de gebruiksvriendelijkheid verhogen.

4.2 Quick wins

De grootste vooruitgang in het gebruiksgemak is te behalen door de fouten bij het gebruik van de delete/save knop bij verschillende entiteiten op te lossen. De fouten zelf zijn voor een gebruiker onduidelijk omdat het stack traces zijn, en er kunnen basis administratieve acties niet worden uitgevoerd door deze fouten. Het gaat hier bijvoorbeeld om de issues 70 en 42.

4.3 Gevolgen van de bevindingen

De bevindingen leiden niet tot fouten voor de eindklanten. Echter, door deze fouten is het gebruik van de applicatie niet gebruiksvriendelijk. Dit kan leiden tot onvrede bij de klant van het softwarepakket, en tot het gebruiken van alternatieve oplossingen voor handelingen die niet uit te voeren zijn. Hierdoor kunnen er ook voor de klant fouten ontstaan.

4.4 Aanbevelingen

Onze aanbeveling is om de applicatie verder te testen met de gebruikers en hierbij de issues in de happy flow als eerste op te lossen.